



## Progetto “L’ambiente marino e il cambiamento climatico”

I dati sono raccolti dall’Università di Pisa (referente scientifico Prof. Federico Niccolini) a scopo di ricerca scientifica nell’ambito di un Progetto PRIN finanziato dal Ministero dell’Università e della Ricerca intitolato “**Preserving coastal marine ecosystem functions and services under climate change pressure and overfishing**”. I dati saranno trattati in modo **anonimo**, nel pieno rispetto della privacy (in accordo con il Regolamento UE 679/2016 - GDPR General Data Protection Regulation UE 679/2016).

### PARTE 1 - ATTIVITÀ

1. Tipo di attività	<input type="checkbox"/> Pescheria (attività economica continuativa nell’anno) <input type="checkbox"/> Venditore ambulante o altra forma di attività non continuativa <input type="checkbox"/> Grossista <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____	
2. Comune:	3. Provincia:	
4. Numero medio di persone occupate compreso il titolare		

### PARTE 2 - RAPPORTO CON L’AREA MARINA PROTETTA

5. Secondo lei, l’istituzione dell’AMP rispetto alla sua attività, ha portato maggiormente svantaggi o vantaggi (indicare il principale e specificare quali)	<input type="checkbox"/> svantaggi <input type="checkbox"/> vantaggi <input type="checkbox"/> indifferente	_____
6. L’istituzione dell’AMP, in termini di <b>quantità del pescato</b> , ha inciso sulla sua attività in modo:	<input type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo <input type="checkbox"/> indifferente perché? _____	// // _____
7. L’istituzione dell’AMP, in termini di <b>qualità del pescato</b> (taglia dei pesci, varietà ittiche) ha inciso sulla sua attività in modo:	<input type="checkbox"/> positivo <input type="checkbox"/> negativo <input type="checkbox"/> indifferente perché? _____	// // _____

### PARTE 3 - APPROVVIGIONAMENTO/VENDITA DEL PESCATO LOCALE

8. Commercializza <b>pesce pescato localmente</b> ? Se Sì vai a 9 se No vai a 19		<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
	Complessivi (kg)	% rispetto al totale del pesce venduto
9. Quantità commercializzata di <b>pesce locale pescato</b> nel 2022		
10. Quantità commercializzata di <b>pesce locale allevato</b> nel 2022		
11. Commercializza <b>pesce pescato in AMP</b> ? Se Sì vai a 12 se No vai a 13		<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
	Complessivi (kg)	% rispetto al totale del pesce venduto
12. Quantità commercializzata di <b>pesce proveniente dall’AMP pescato</b> nel 2022		
13. <b>Mercato di acquisto</b> del pesce locale/AMP		% Località
Pescatori locali		
Pescherie		
Grossisti		
Mercato ittico		
Altro (specificare)		

14. <b>Mercato di vendita</b> del pesce locale/AMP	%	Località
Privati/turisti		
Ristoranti		
Altro (specificare)		
15. Può fornirci un <b>dettaglio delle specie locali pescate</b> da lei acquistate e vendute nel <b>2022</b> ? Indicare solo le 5 specie principali		
Specie (una sola specie per ogni riga)	Quantità (kg/anno)	Prezzo medio di vendita (€/kg)
16. Adotta un sistema di <b>tracciatura per il pesce pescato in AMP</b> ovvero che ha acquistato direttamente dai pescatori che operano in AMP, che ne consente il riconoscimento al cliente finale? Se Si vai a 17, se No vai a parte 4		<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
17. Riesce a vendere il <b>pescato in AMP ad un prezzo più elevato</b> rispetto al pescato fuori AMP? Se Si vai a 18, se No vai a parte 4		<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
18. Se sì, <b>in che percentuale?</b>		%
19. Se ha risposto <b>che non commercializza pesce pescato localmente</b> , può indicarci per quale motivo?	a. non mi interessa b. i miei clienti non sono interessati a comprare c. la quantità non è sufficiente a coprire le mie richieste d. il costo è troppo elevato e. il prezzo di vendita al cliente non è adeguato f. la pesca è troppo variabile e legata alla stagionalità g. altro (specificare) _____	

#### PARTE 4 - INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE

Età
-----

Saprebbe indicare dei <b>ristoranti</b> che servono pesce pescato in AMP?		
1	Denominazione/Nominativo	
	Recapiti (telefono/email)	
2	Denominazione/Nominativo	
	Recapiti (telefono/email)	

LUOGO E DATA INTERVISTA